

Образац И 3 - Н И  
 (датум електронског  
 подношења извештаја)  
 \_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_године

## ИЗВЕШТАЈ О ТРОШКОВИМА КАМПАЊЕ ЗА НАРОДНУ ИНИЦИЈАТИВУ за \_\_\_\_\_ одржан .....године

### I ОПШТИ ПОДАЦИ

 Правно лице

 Више правних лица

 Група грађана

Назив и скраћени назив организатора		Седиште и адреса			Број телефона
Веб сајт	Електронска адреса	ПИБ	МБ	Шифра делатности	Датум, број и место овере споразума правних лица или групе грађана
Ред.фр	Назив правних лица из споразума (попуњава се услучају закљученог споразума више правних лица)				
1					
2					
3					
Име и презиме овлашћеног лица из члана 33. Закона о референдуму и народној иницијативи		Датум именованга овлашћеног лица из члана 33. Закона о референдуму и народној иницијативи		Функција овлашћеног лица из члана 33. Закона о референдуму и народној иницијативи	
ЈМБГ овлашћеног лица из члана 33. Закона*		Адреса овлашћеног лица из члана 33. Закона*		Контакт телефони електронска адреса овлашћеног лица из члана 33. Закона*	
Ред.фр	Број посебног рачуна за финансирање кампање		Назив пословне банке у којој је рачун отворен		Врста рачуна: 1. Динарски 2. Девизни
					Уноси се шифра врсте рачуна (1 или 2)
1					
2					
3					

### II ПРИХОДИ КАМПАЊЕ

1. Просторије и услуге ( Члан 29. став 7. Закона)						
Ред.фр	Назив органа или организације/пругаоца услуге	Вредност примљене услуге	Опис примљене услуге	Датум пријема	Активност за коју је примљена услуга	Називи број документа
1						
2						
3						
<b>2. Укупно</b>						

(Верзија: Д а т у м и време бар-кода: Б а р - к о д : )

(Редни број стране и укупан број страна извештаја.)

### 2. Прилози физичких лица организатору кампање

Ред.бр.	Име и презиме даваоца	Место пребивалишта даваоца прилога (Град/општина)	Адреса даваоца прилога*	ЈМБГ даваоца прилога*	I Укупан износ новчаних прилога	II Укупан износ неновчаног прилога	Укупна вредност прилога(I+II)	Напомена
1								
2								
3								
<b>2. Укупно</b>								

### 3. Прилози правних лица организатору кампање

Ред.бр.	Назив даваоца	Седиште даваоца прилога (Град/општина)	Адреса даваоца прилога	Матични број даваоца прилога	I Укупан износ новчаних прилога	II Укупан износ неновчаног прилога	Укупна вредност прилога(I+II)	Напомена
1								
2								
3								
<b>3. Укупно</b>								

### 4. Укупно сви приходи кампање(1+2+3)

Износ	Напомена

## III СРЕДСТВА ПРЕНЕТА СА РАЧУНА ОРГАНИЗАТОРА

Ред.бр.	Број рачуна организатора са кога су средства пренета	Износ пренетих средстава	Износ утрошених средстава
1			
2			
3			
<b>5. Укупно</b>			

## IV КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ ОРГАНИЗАТОРА КАМПАЊЕ

### 6. Кредити и зајмови

#### 6.1. Кредити и зајмови банака и других финансијских организација одобрени под условима који одступају од тржишних

Ред.бр.	Шифра кредита или зајма 1. Кредит 2. Зајам	Назив пословне банке или друге финансијске организације која је одобрила кредит или зајам	Износ одобрених средстава	Износ пренетих средстава на рачун организатора кампање	I знос утрошених средстава	II Врста и вредност обезбеђења кредита	Период отплате кредита или зајма	Напомена:
	Унети шифру или 2							
1								
2								
3								
<b>6.1. Укупно</b>								

#### 6.2. Кредити и зајмови банака и других финансијских организација одобрени под тржишним условима

Ред.бр.	Шифра кредита или зајма	Назив пословне банке или друге финансијске организације	Износ одобрених средстава	Износ пренетих средстава на рачун организатора кампање	I знос утрошених средстава	II Врста и вредност обезбеђења кредита	Период отплате кредита или зајма	Напомена:

	зајма: 1. Кредит 2. Зајам	организације која је одобрила кредит или зајам		Финансирање референдумске кампање		Или зајма		
	Унети шифру ил и2							
1								
2								
3								
		6.2. Укупно						
		<b>6. Укупно(6.1+6.2)</b>						

<b>7. Укупно сви извори финансирања кампање (ЧШНУ)</b>	Износ	Напомена

## V ТРОШКОВИ КАМПАЊЕ

А. Трошкови материјала							
Ред.бр.	Врста материјала	Укупна цена	Ценапокомду	Израђено комада	Име и презиме/Назив вирнуслуге	Матични бројизвршиоца	Напомена
<b>1</b>	<b>Летак(1.1+...)</b>						
<b>1.1</b>	<b>Летак1(а+б+в)</b>						
а)	Дизајн						
б)	Штампа						
в)	Дистрибуција						
<b>2</b>	<b>Брошуре(2.1+...)</b>						
<b>2.1</b>	<b>Брошура1(а+б+в)</b>						
а)	Дизајн						
б)	Штампа						
в)	Дистрибуција						
<b>3</b>	<b>Новине(3.1+3.2+3.3+3.4)</b>						
3.1	Израда(писање)						
3.2	Дизајн						
3.3	Штампа						
3.4	Дистрибуција						
<b>4</b>	<b>Плакат( 4 . 1 + . . . )</b>						
<b>4.1</b>	<b>Плакат1(а+б+в)</b>						
а)	Дизајн						
б)	Штампа						
в)	Дистрибуција/Плакатање						
<b>5</b>	<b>Билборд(5.1+...)</b>						
<b>5.1</b>	<b>Билборд1(а+б+в)</b>						
а)	Дизајн						
б)	Штампа						
в)	Закуппросторазаистицање						
<b>6</b>	<b>Други промотивни материјал(блокови, оловке, шоље, фасцикле,упаљачи,беџеви...)(6.1.+6.2+6.3+6.4)</b>						
6.1	Набавкаматеријала						
6.2	Дизајн						
6.3	Штампа						
6.4	Дистрибуција						

(Верзија: Да т у м и време бар-кода: Б а р - к о д : )

(Редни број стране и укупан број страна извештаја.)

7	Други трошак дистрибуције <b>авион</b> до 6						
<b>А.УКУПНО(1+2+3+4+5+6+7)</b>							

<b>Б.Трошкови јавних догађаја</b>							
Ред.бр.	Врста јавног догађаја	Цена	Место одржавања јавног догађаја(Град/општина)	Датум одржавања јавног догађаја	Име и презиме/Назив <b>авион</b> услуге	Матични број извршиоца	Напомена
<b>1</b>	<b>Митинг, конвенција(1.1+1.2+...)</b>						
<b>1.1</b>	<b>Митинг1(а+б+в+г+д)</b>						
а)	Закуп простора						
б)	Организација митинга						
в)	Техничка припрема						
г)	Путни трошкови						
д)	Остало						
<b>1.2</b>	<b>Конвенција1(а+б+в+г+д)</b>						
а)	Закуп простора						
б)	Организација конвенције						
в)	Техничка припрема						
г)	Путни трошкови						
д)	Остало						
<b>2</b>	<b>Други типови јавних манифестација(визуелни <b>штит</b> 2.1+...)</b>						
<b>2.1</b>	<b>Манифестација1(а+б+в+г+д)</b>						
а)	Закуп простора						
б)	Организација јавне манифестације						
в)	Техничка припрема						
г)	Путни трошкови						
д)	Остало						
<b>3</b>	<b>Конференција за штампу(3.1+...)</b>						
<b>3.1</b>	<b>Конференција за штампу(а+б+в+г)</b>						
а)	Закуп простора						
б)	Техничка припрема						
в)	Репрезентација						
г)	Остало						
<b>Б.УКУПНО(1+2+3)</b>							

<b>В.Трошкови оглашавања</b>						
Ред.бр.	Врста	Цена	Име и презиме/Назив <b>авион</b> услуге	Матични број извршиоца	Назив телевизије, радија или штампе	Напомена
<b>1</b>	<b>Телевизија(1.1+1.2+1.3+...)</b>					
<b>1.1</b>	<b>Спот1(а+б)</b>					
а)	Израда					
б)	Емитовање(б1+б2+...)					
<b>1.2</b>	<b>Оглас1(а+б)</b>					
а)	Израда					
б)	Емитовање(б1+б2+...)					
<b>1.3</b>	<b>Закуп љени термини(а+б+...)</b>					
<b>2</b>	<b>Радио(2.1+2.2+...)</b>					
<b>2.1</b>	<b>Оглас1(а+б)</b>					

(Верзија: Д а т у м и време бар-кода: Б а р - к о д : )

(Редни број стране и укупан број страна извештаја.)

a)	Израда				
б)	Емитовање(б1+б2+...)				
2.2	<i>Закупљени термини(а+б+...)</i>				
3	<b>Штампа(3.1+...)</b>				
3.1	<i>Оглас1(а+б)</i>				
a)	Израда				
б)	Објављивање(б1+б2+...)				
4	<b>Интернет(4.1+4.2+...)</b>				
4.1	<i>Банер1(умети адресу вебсајта на коме је банер постављен)(а+б)</i>				
a)	Идејно решење и израда				
б)	Објављивање				
4.2	<i>Посебан веб сајт за кампању1(умети адресу веб сајта)</i>				
a)	Израда веб сајта				
б)	Закуп домена				
в)	Трошкови одржавања веб сајта				
5	<b>Остали трошкови оглашавања</b>				
<b>В.УКУПНО(1+2+3+4+5)</b>					

Г. Остали трошкови кампање					
Ред.бр	Врста	Цена	Име и презиме/Назив извршиоца/услуге	Матични број извршиоца	Напомена
1	Административни трошкови				
2	Остали путни трошкови				
3	Комунални режијски трошкови				
4	Закуп посебног простора у кампањи (4.1+4.2)				
4.1	Простор 1 (у неместо и адресу)				
4.2	Простор 2 (у неместо и адресу)				
5	Трошкови комуникације (5.1+5.2)				
5.1	Мобилна и фиксна телефонија, интернет				
5.2	Контакт центри – Call центри				
5.3	Директна пошта				
6	Трошкови додатног ангажовања (6.1+6.2+6.3)				
6.1	Уговори о делу (бруто износ + припадајући дрина терет послодавца)				
6.2	Ауторски хонорари (бруто износ + припадајући допринос инатерет послодавца)				
6.3	Други видови ангажовања				
7	Трошкови ангажовања маркетиншке агенције (који нису прегходно обухваћени)				
8	Опрема				
9	Истраживање јавног мњења (9.1+...)				
9.1	Истраживање јавног мњења 9				
10	Остали непоменути трошкови				
Г.УКУПНО (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)					
8.Укупно сви трошкови кампање (АБВГ)		Износ		Напомена	

**НАПОМЕНА:**

\*Сви подаци унети под овом ознаком изузети су од обавезе објављивања на веб сајту Агенције за спречавање корупције. Ови подаци користесе искључиво за потребе обављање послова изнадлежности Агенције за спречавање корупције.

М.П. \_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица из члана 33. Закона)

